



Fundación Centro Educ.
Principado de Asturias
Lengua Castellana y Comunicación
Profesor Juan Escobar M.

LOS TEXTOS Y LA TIPOLOGÍA TEXTUAL

1. El concepto de *texto*. *Texto* y *discurso*

La palabra *texto* suele entenderse como sinónimo de fragmento escrito, sobre todo en la tradición escolar, donde el concepto de texto se suele entender como un corpus escrito de cierta extensión compuesto por un número variable de oraciones y sobre el que se proponen tareas. Así queda patente en expresiones del tipo “libro de texto”, “comentario de texto” o “comprensión del texto”, en las que subyace una idea de éste como un producto hecho fuera de la escuela para su consumo dentro de ella, un consumo que consiste en incorporar a los conocimientos del alumno mediante el análisis del contenido.

Sin embargo, las nuevas ciencias del lenguaje han aportado delimitaciones conceptuales que nos permiten superar este aparente problema inicial, de forma que, entre las definiciones que se han dado del *texto* o *discurso* contamos con trabajos donde se opta por una concepción muy amplia. Es el caso de Lotman (1988), que concibe el texto como acto de comunicación realizado en un sistema de signos, sean estos verbales, no verbales o iconoverbales.

También disponemos de otras definiciones centradas en el componente verbal que desvanecen esa idea preconcebida del texto como fragmento escrito. Así ocurre, por ejemplo, con la definición de Brown y Yule (1993: 26), para quienes el texto es “el registro verbal de un acto comunicativo”, o con la de Halliday y Hassan (1976), quienes llaman *texto* a todo pasaje, oral o escrito, que forma un todo unificado, una unidad semántica caracterizada por su unidad de textura y de estructura, conformada por los cuatro aspectos del significado que contiene la semántica de cualquier lengua –experimental, interpersonal, lógico y textual–, y que es a la vez producto, es decir, objeto que puede estudiarse de forma sistemática, y proceso, en tanto es un evento interactivo, un intercambio social de significados.

El concepto de texto, como podemos ver, no predetermina ni la estructura gramatical ni la longitud: un texto puede constar de uno o varios enunciados y éstos tener o no estructura oracional. Una novela, un mitin político, una exclamación aislada... son textos en tanto constituyen un producto lingüístico unitario en el que los elementos se interrelacionan en función de un todo.

2. Tipos de textos

De las tipologías más conocidas, destacan la de Werlich, enunciada en 1974, y la de J.M. Adam (1985), ambas ligadas a procesos cognitivos. La primera distingue cinco tipos –descripción, narración, exposición, argumentación e instrucción– y Adam la adaptó para, a partir de ella, establecer la propia,

de gran éxito en la Didáctica de la Lengua.

2.1. Texto narrativo

Narrar es contar: un cuento, un sueño, la historia de nuestra vida o la historia universal. Decimos que un texto es narrativo cuando cuenta una serie de acontecimientos dándoles una unidad y organizándolos en el tiempo. El texto narrativo por excelencia es la narración oral informal, la forma humana más elemental de transmisión y conservación de la cultura y de la experiencia humanas.

Tiene como **función** informar sobre acciones o hechos reales o imaginarios.

- Está formado por enunciados de hecho,
- tiene una estructura temporal y
- utiliza a menudo oraciones predicativas, verbos de acción y todo tipo de formas lingüísticas que expresan la idea de tiempo.

Géneros narrativos:

- narración oral informal,
- novelas,
- cómics,
- cuentos,
- sinopsis,
- noticias,
- reportajes,
- crónicas,
- películas,
- series de televisión,
- algunos relatos publicitarios.

Estructura: planteamiento-nudo-desenlace

2.2. Texto descriptivo

Describir algo es decir cómo es. Se pueden describir objetos, personas, lugares, procesos, sentimientos, etc. La principal diferencia entre la narración y la descripción es que en ésta el tiempo queda detenido. El texto descriptivo tiene como función informar sobre el estado de las cosas por lo que su estructura es espacial.

- Está formado por enunciados de estado.
- Utiliza preferentemente oraciones atributivas, adjetivos, complementos del nombre y adverbios de lugar.
- Suele aparecer dentro de la estructura de otros tipos de texto.

Tipos:

- descripción física,
- psicológica,
- de objetos y
- de paisajes y ambientes.
- Descripciones científicas, cuyo dominio es necesario como texto académico que es.

- Se caracteriza por buscar la objetividad, la precisión y la claridad.
- Descripciones literarias. Aparecen en obras literarias, guías turísticas, catálogos comerciales, folletos publicitarios.

Estructura: orden que se sigue para realizarla que depende de lo que se esté describiendo: del fondo al primer plano, de lado a lado, de arriba abajo, de lo físico a lo psíquico, etcétera.

2.3. Texto dialogado

Es aquel en el que se reproduce de forma directa o indirecta una conversación entre dos o más interlocutores. Se caracteriza por la interacción entre dos o más interlocutores que colaboran en la construcción del discurso. Su función es diversa.

Se incluyen:

- la conversación espontánea,
- la encuesta,
- la entrevista,
- la carta,
- la tertulia,
- el interrogatorio,
- el examen oral,
- el debate,
- los diálogos teatrales, novelísticos o cinematográficos,
- el coloquio...

2.4. Texto expositivo o explicativo

Exponer un tema consiste en explicarlo, en desarrollar una idea o conjunto de ideas con propósito informativo. En estado puro la exposición se parece a la descripción en que se trata de un texto fuera del tiempo pues una exposición lo que ofrece es el "estado de la cuestión".

El texto explicativo informa con el fin de hacer entender algo a alguien con una intención didáctica.

Recursos:

- ejemplos,
- ilustraciones,
- división en apartados, títulos y subtítulos,
- distintos tipos de letra.

Géneros:

- mitin político,
- homilía,
- proverbios y refranes,
- actas de reuniones,
- informes técnicos,
- hojas explicativas,
- textos de ámbito académico: conferencias, clases expositivas, libros de texto, apuntes, exámenes, trabajos monográficos, tesis...

Estructura:

- sintetizante,
- analizante,
- encuadrada,
- paralela.

2.5. Texto argumentativo

La argumentación es un tipo de exposición que utiliza razones (argumentos) para probar una determinada idea o tesis, al tiempo que se rebaten las contrarias. Evidentemente, sólo se podrá argumentar sobre temas que admitan puntos de vista diferentes. Los rasgos más destacados de los textos argumentativos son su carácter subjetivo y su carácter abstracto. Pretende exponer y rebatir opiniones e ideas, convencer, persuadir y hacer creer algo a alguien.

Rasgos:

- carácter subjetivo,
- carácter abstracto,
- frases largas,
- abundancia de coordinación y subordinación (sobre todo causales y consecutivas),
- los argumentos no pueden ser contradictorios ni incompatibles,
- se deben ir sucediendo según una gradación de importancia y según un orden causa-efecto.

Estructura: semejante al texto explicativo, pero con mayor presencia de argumentos.

Géneros:

- ensayo,
- sermón,
- oratoria política y judicial,
- artículos de opinión y editoriales de prensa,
- debates,
- mesas redondas,

Tipos de argumentación:

- deductiva (va de lo particular a lo general),
- inductiva (va de lo general a lo particular) y
- exposición con valor argumental (el receptor deduce la tesis de forma intuitiva ya que no aparece formulada expresamente).

2.6. Texto directivo o instructivo

Tiene como función ordenar, orientar la conducta ajena o aconsejar. Es preciso y conciso y utiliza el imperativo junto a otras formas verbales para moderar o suavizar el tono directivo de las instrucciones. Va acompañado de ilustraciones y gráficos.

Géneros:

- Instrucciones de uso de medicamentos o electrodomésticos,
- recetas de cocina,
- eslóganes publicitarios,

- leyes,
- instrucciones para ir a un sitio determinado,
- itinerarios, etc.

2.7. Textos discontinuos

Se llaman así porque no tienen una estructura secuenciada y progresiva. La comprensión de estos textos requiere del uso de estrategias de lectura no lineal que propician la búsqueda e interpretación de la información de forma más global e interrelacionada. Suponen un tipo de lectura esencialmente funcional, relacionada con sus usos sociales y personales cotidianos.

Son textos discontinuos:

- **Cuadros y gráficos.** Son representaciones icónicas de datos. Generalmente se emplean en la argumentación científica y también en publicaciones periodísticas.
- **Tablas.** Son matrices que se organizan en filas y columnas. Ejemplos: hojas de cálculo, formularios, programaciones, etc.
- **Diagramas.** Son textos que suelen acompañar descripciones técnicas o a los textos expositivos o instructivos. Los diagramas de procedimientos responden a la pregunta “¿cómo se hace...?”; los de flujo o procesos responden a “¿cómo funcionan...?”
- **Formularios.** Son estructuras con formatos precisos. Se utilizan con la finalidad de registrar datos precisos, incluyen formatos de respuestas ya codificados. Algunos ejemplos: las encuestas, impresos de matrícula, etc.
- **Imágenes.** Constituyen textos conformados por signos muy variados. Líneas, formas, colores, texturas e iluminación son algunos de estos signos. Toda imagen representa razones de la realidad o la imaginación y se elabora con una diversidad de finalidades comunicativas. Así tenemos imágenes artísticas, publicitarias, académicas, etc.
- **Carteles y pancartas.** La finalidad de estos textos es persuasiva y sus esquemas de elaboración muy variados; los textos publicitarios constituyen un buen ejemplo. En ellos se da la combinación de lo lingüístico y lo no lingüístico.
- **Vales o bonos.** Son textos que certifican o testimonian ciertas posesiones o servicios. Son ejemplos típicos las facturas, los tickets, los vales, etc.
- **Certificados.** Son escritos que adjudican validez de acuerdo a contrato. Requieren de la firma de personas autorizadas y sellos institucionales. Por ejemplo: las garantías y certificados de estudios.
- **Mapas y planos.** Son textos discontinuos que muestran las relaciones geográficas entre distintos lugares y su disposición.