



EVALUACION FORMATIVA CONSUMO CALIDAD DE VIDA PRIMER NIVEL MEDIO

Nombre: _____

Curso: _____

Puntaje total: 20 puntos

➤ **ITEM: VERDADERO O FALSO. (1 pto c/u total Ítem 10 pts.)**

A continuación se presentan 10 enunciados, usted deberá indicar en el casillero que corresponde, si el enunciado es verdadero con la letra V y si el enunciado es falso con la letra F.

Nº	V ó F	Enunciado
1		Las instrucciones de un producto siempre deben estar clara y precisa
2		Da lo mismo si compro en el comercio establecido o compro en el comercio informal.
3		Si el proveedor me vende un alimento en mal estado puedo denunciarlo a la autoridad sanitaria de la región.
4		Lo importante que cada medicamento sea recetados por un médico
5		Comprar en la calle no se puede reclamar si el producto está en mal estado
6		La información que entrega la Publicidad es suficiente para tomar una decisión de compra.
7		Si compras un calzado en una tienda y está de oferta. Al momento de cancelar, te dicen que es sólo con tarjeta de la tienda. Es publicidad engañosa.
8		El precio sobre un producto tiene que tener el IVA incluido.
9		La publicidad engañosa es para que el consumidor conozca pero no tiene sanción.
10		Una de las responsabilidades del consumidor es comprar en el comercio establecido



II- ITEM SELECCIÓN UNICA. (1 punto cada uno. Total 10 puntos)

- **Lea atentamente cada enunciado, marque sólo una opción de respuesta correcta**

<p>11.- Cuando se anuncia una promoción, basta con que diga:</p> <ul style="list-style-type: none">a) “hasta agotar stock”b) “ se acabó la Promoción”c) “Oferta y demanda”d) Ninguna anterior	<p>12.- Las bases de una promoción tienen que estar visibles para:</p> <ul style="list-style-type: none">a) todo tipo de públicob) Sólo al que ofrece y escribe la ofertac) Al dueño del locald) todas son correctas
<p>13.- El envase y el contenido de un producto es una forma de asegurarse que:</p> <ul style="list-style-type: none">a) lo que se ofrece se cumpleb) lo que se ofrece es de veracidadc) lo que se ofrece es de calidadd) todas son correctas	<p>14.- Las instrucciones de un producto pueden estar en diferentes:</p> <ul style="list-style-type: none">a) idiomasb) códigos de barrasc) númerosd) ninguna anterior
<p>15.- La publicidad engañosa se refiere que:</p> <ul style="list-style-type: none">a) publica producto que no son tales.b) señala que el producto sirvec) la oferta del producto no es reald) todas son correcta	<p>16.- Cuando no se llega a acuerdo con el proveedor, el consumidor tiene derecho a reclamar:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Sernamb) SERNACc) Senamed) Ninguna anterior
<p>17.- La Publicidad se compone de:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Mensajes dirigidosb) Motivación al públicoc) Sólo a y bd) Ninguna anterior	<p>18.- Las promociones y ofertas son reguladas en el artículo 35 para ser informada al consumidor en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Bases de la Promoción y Ofertab) El tiempo o plazo de su duraciónc) El proveedor debe legalmente informard) Todas son correctas.
<p>19.- La Publicidad de Promoción no deseada se recibe a través de :</p> <ul style="list-style-type: none">a) Correos electrónicosb) Por Fax, llamadas telefónicasc) Mensajerías telefónicasd) Todas son correctas	<p>20.- Los avisos publicitarios se identifica como:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Cualidades y características del avisob) Formas de uso, Precauciones y Garantíac) Sólo a y bd) Ninguna es correcta



Centro Educacional
Principado de Asturias Adultos
Puente Alto
Profesora: Julia Barraza