



Módulo 5: Mes Septiembre- Octubre
Lengua Castellana y Comunicación
Segundo Nivel de Educación Media
3º y 4º Medio

Nombre: _____ Curso: _____

OBJETIVOS:

- Localizar información explícita que se encuentra en el cuerpo, título, subtítulos, recuadros, notas u otros de un texto de sintaxis compleja
- Localizar información a partir de claves indirectas entregadas por el texto.
- Identificar el propósito de un texto completo o de una sección de él cuando aparecen varias ideas importantes que compiten entre sí.
- Comparar información de un texto con vocabulario poco frecuente.
- Secuenciar eventos o pasos expresados explícitamente y dispuestos de manera cronológica.
- Inferir: la causa o la consecuencia directa de un hecho, intenciones, motivaciones o sentimientos de los personajes; el significado de una palabra o frase a partir de claves sugeridas en la lectura.
- Reflexionar aplicando información de difícil localización.
- Expresar una opinión sobre un texto y fundamentarla con afirmaciones que se refieren directamente al texto.
- Evaluar si un texto cumple o no con un propósito determinado.
- Jerarquizar de acuerdo a su relevancia la información entregada en un texto.



Lee el siguiente texto y responde las preguntas 1 a la 6.

Texto 1:

Educar para ver televisión

En un artículo publicado hace algunos domingos en el suplemento Artes y Letras, Vasco Moulian (profesional de destacada trayectoria en el ámbito de la televisión y el teatro infantil en Chile) refiriéndose a la realidad que viven hoy los niños chilenos en su condición de televidentes, reconoció: "Puede ser que la oferta haya sido tan mala que los hemos hecho muy poco exigentes".

El más elemental criterio de realidad indica que esperar cambios sustanciales provenientes de la industria televisiva es, por ahora, prácticamente una utopía, dado el imperativo que esta tiene de autofinanciarse y la excesiva competencia en que se desenvuelve.

Tampoco se advierten cambios en los niveles de consumo por parte de la audiencia infantil y juvenil. A los altísimos índices ya conocidos, de más de 3 horas diarias promedio en este segmento etario, la última encuesta del Consejo Nacional de Televisión (año 2005), agregó que el 67,7% de los niños menores de dos años ya ve televisión –dos horas diarias promedio- lo que a juicio de la presidenta del Consejo, Patricia Politzer, es "francamente alarmante, porque la televisión se está usando como la niñera para entretener a los hijos".

Así las cosas, creemos que educar para ver televisión es, en estos tiempos, una tarea insoslayable para los padres y los educadores. Los colegios actualmente ofrecen talleres de teatro, música, danza y actividades extra programáticas vinculadas al deporte, al arte y la cultura. ¿Por qué no agregar a esa oferta talleres de televisión, más aún si consideramos que los niños hoy dedican más tiempo a estar frente a la pantalla que a estudiar en sus casas, jugar o hacer deporte?

Que los niños y los jóvenes distingan entre un hecho verificable y una opinión; que sepan la diferencia que existe entre publicidad verídica y engañosa; que desarrollen una postura crítica frente a la información sensacionalista; que aprendan sobre la lógica mercantilista de la industria; que no confundan amplitud de criterio con vulgaridad es, a estas alturas una necesidad de primer orden.

Consumidores informados y exigentes. Si los adultos chilenos logramos serlo en relación a infinidad de bienes y servicios, ¿por qué no podrán hacerlo nuestros niños y jóvenes con respecto a la televisión?

Tomado de: <http://www.chileunido.cl/opina/chile31.htm>

1. ¿De qué se trata el texto anterior?

- A. De la historia de la televisión.
- B. De las características de la televisión actual.
- C. De la necesidad de educar a los niños para ver televisión.
- D. De los cambios que ha sufrido la televisión en su programación infantil.

2. Según el texto, ¿cuántas horas promedio al día ven televisión los niños menores de dos años?

- A. Dos horas.
- B. Tres horas.
- C. Cinco horas.
- D. Menos de dos horas.

3. Según el texto, ¿a qué actividad dedican más tiempo los niños en la actualidad?

- A. A hacer deporte.
- B. A jugar con sus amigos.
- C. A estudiar en sus casas.
- D. A estar frente a la pantalla.

4. Según Vasco Moulian, ¿por qué los niños son poco exigentes en su condición de televidentes?

- A. Porque prefieren la televisión que el deporte.
- B. Porque la oferta que conocen ha sido muy mala.
- C. Porque en la escuela no se les ha educado para ver televisión.
- D. Porque saben que es utópico esperar cambios en la televisión actual.

5. ¿Qué actitud manifiesta el emisor frente a la situación actual de los consumidores de televisión?

- A. De indiferencia por lo irrelevante del tema.
- B. De optimismo por su capacidad de análisis.
- C. De entusiasmo por el tiempo que le dedican.
- D. De preocupación por su falta de preparación.



6. En el fragmento:

Tampoco se advierten cambios en los niveles de consumo por parte de la audiencia infantil y juvenil. A los altísimos índices ya conocidos, de más de 3 horas diarias promedio en **este segmento etario**, la última encuesta del Consejo Nacional de Televisión (año 2005), agregó que (...)

¿A quiénes se alude con la expresión “este segmento etario”?

- A. A los niños y jóvenes.
- B. A la audiencia infantil.
- C. A los televidentes jóvenes.
- D. A los consumidores de televisión.

Lee el siguiente texto y responde desde la pregunta 7 a la 10.

Texto 2:

LA TERCERA

¿Quién se queda con el perro?



TENDENCIAS

- **Cada vez más parejas se separan antes de tener hijos, por lo que las disputas de tuición se traspasan a la mascota.**

Catalina (40) decidió no sólo separarse, sino dejar la casa y partir a un departamento. Su radical decisión tuvo varios costos, incluyendo Matilde, la perra que criaba junto a su esposo. “No pude llevármela. Era imposible”. Por eso le pidió a su ex esposo una especie de “tuición” compartida. Incluso, para hacer más tentadora la oferta, ofreció pagar alimentos, vacunas, veterinario, etc., a cambio de llevársela los fines de semana. Pero él no quiso. “Me dio mucha pena. Me tuve que conformar con verla a través de la reja cuando pasaba por fuera de la casa”, confiesa.

Aunque se trata de un problema doméstico, es un fenómeno en crecimiento y sin una ley específica que lo regule, según el director de la Corporación de Asistencia Judicial, Rodrigo Moya. Las mascotas son entendidas legalmente como cosas y se ponderan económica o sentimentalmente para adjudicarlas a cualquiera de los cónyuges por acuerdo. “En esos acuerdos se tienen que tomar precauciones, como que la persona pueda hacerse cargo de su alimentación, cumplir con todo lo que está regulado con respecto al cuidado animal”, dice Moya.

Claudia Reyes, jueza del Segundo Juzgado de Familia, recuerda el caso de una pareja que tenía dos perros. La mujer exigía verlos. “Era un divorcio conflictivo, estaban con las relaciones cortadas, no habían tenido hijos, y el tema eran los perros”, indica. Finalmente se determinó un día en el que ella podía entrar al patio de su antigua casa y ver a sus mascotas.

En 2009, otra pareja sin hijos también llegó a la audiencia sin resolver el tema de la tenencia de su mascota. En todos hay una constante: parejas sin hijos. “Toda su afectividad radica en la mascota, y le dan gran importancia”, dice Reyes.

Según Moya, las familias que se separan son más pequeñas, muchas veces sin hijos, y la mascota pasa a ocupar un lugar importante. “Es un tema debatido. Pero te enfrentas a ponerle precio al cariño, que es algo invaluable”.

“Teníamos súper claro que era una mascota, no la tratábamos como hijo, pero era importante, ella fue mi primera mascota”, recuerda Verónica (33), sobre su gata que se quedó con su ex pareja tras su separación en 2010.



7. ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto anterior?

- A. Narrar una historia sobre mascotas.
- B. Describir las formas de cuidar a las mascotas.
- C. Informar sobre un nuevo fenómeno de disputa por la tuición de las mascotas.
- D. Enseñar a resolver por medio del diálogo los problemas entre parejas que se separan.

8. Según el texto, ¿qué tienen en común las parejas separadas que disputan por la tenencia de las mascotas?

- A. Han tenido separaciones conflictivas.
- B. Son parejas que muchas veces no alcanzaron a tener hijos.
- C. Uno de los integrantes de la pareja decide vivir en departamento.
- D. Son parejas que intentan demostrar su amor cuidando a las mascotas.

9. ¿Para qué Catalina ofreció a su ex esposo pagar el alimento y vacunas de la mascota?

- A. Para lograr que le confiara el cuidado de su mascota.
- B. Para que la autorizara a ver a la mascota a través de la reja.
- C. Para que le permitiera tener la tuición compartida de la mascota.
- D. Para demostrar que ella tenía más interés en quedarse con la mascota.

10. ¿Para qué se incorporó la imagen al texto?

- A. Para graficar el nuevo fenómeno de disputas por las mascotas.
- B. Para ilustrar la forma de compartir el cuidado de las mascotas al separarse.
- C. Para exponer una manera de resolver el problema de la tuición de mascotas.
- D. Para mostrar una de las mascotas que ha sido víctima de las disputas entre parejas.

Lee el siguiente texto y responde desde la pregunta 11 a la 17.

Texto 3:



PLANTANDO EL ÁRBOL

Abramos la dulce tierra
con amor, con mucho amor.
Es éste un acto que encierra,
de misterios el mayor.

Cantemos mientras el tallo
toca el seno maternal.
Bautismo de luz de un rayo
al cono piramidal.

Lo entregaremos ahora
a la buena Agua y a su voz,
al noble Sol; a ti, señora
Tierra, y al buen padre Dios.

El señor le hará tan bueno
como un buen hombre o mejor:
en la tempestad sereno,
y en toda hora amparador.

Te dejo en pie. Ya eres mío,
y te juro protección
contra el hacha, contra el frío
y el insecto y el chaparrón.

A tu vida me consagro;
descansarás en mi amor.
¿Qué haré que valga el milagro
de tu fruto y de tu flor?

Gabriela Mistral.

Poesía infantil y juvenil. Editorial Andrés Bello. Santiago. 2002.



11. ¿De qué se trata el poema anterior?

- A. Del amor hacia la naturaleza.
- B. Del sagrado acto de plantar un árbol. C. Del increíble crecimiento de los árboles.
- D. De los peligros que acechan el bienestar del árbol.

12. En la segunda estrofa, ¿a qué se alude con la expresión “cono piramidal”?

- A. Al tronco del árbol. B. A los frutos del árbol. C. A las raíces del árbol. D. A las ramas del árbol.

13. ¿Qué le jura la persona que habla en el poema al árbol?

- A. Amor
- B. Riego
- C. Protección
- D. Admiración

14. En la segunda estrofa, ¿a qué se alude con la expresión “seno maternal”?

- A. Al aire. B. Al agua. C. Al viento. D. A la tierra.

15. Según la primera estrofa, ¿cuál es el acto que encierra el mayor misterio?

- A. Plantar un árbol.
- B. Abrir la dulce tierra.
- C. La floración de los árboles.
- D. La cosecha de los frutos del árbol.

16. En la tercera estrofa, ¿por qué el hablante entrega el árbol al Agua, al Sol y a la Tierra?

- A. Porque de ellos depende la buena vida del árbol.
- B. Porque ellos son compañeros permanentes del árbol.
- C. Porque ellos son elementos milagrosos como el árbol.
- D. Porque ellos son beneficiados por la sombra del árbol.

17. Lee la siguiente estrofa:

El señor le hará tan bueno
como un buen hombre o mejor:
en la tempestad sereno,
y en toda hora **amparador**.

¿Qué palabra puede sustituir a amparador sin cambiar el sentido de la estrofa?

- A. Protector.
- B. Pacificador.
- C. Gratificador.
- D. Tranquilizador.



Lee el siguiente texto y responde las preguntas 18 a la 24.

Texto 4:

Neurociencia
Engañar al hambre



El hambre podría ser un “truco” de la memoria. Algunos estudios han asociado la hiperfagia, el trastorno que motiva a ingerir grandes cantidades de comida de forma impulsiva, con la amnesia. Es decir, pacientes que sacian su apetito y después de unas pocas horas “olvidan” que acaban de comer y por ello vuelven a hacerlo.

Este tipo de caso, llevó a los científicos a suponer que el hipocampo –área del cerebro que controla las funciones de la memoria– tiene un papel importante en la sensación de saciedad y la ingesta de alimentos. Para probarlo, Jeffrey Brunstrom, experto en nutrición y comportamientos de la Universidad de Bristol, en Reino Unido, **ideó** un experimento en el que los participantes eran engañados para “recordar” que habían comido mucho, cuando en realidad sus raciones habían sido pequeñas.

Para ello ideó un tazón de sopa fijo en una mesa que tenía un orificio y un tubo escondido a través del cual se podía aumentar o disminuir su contenido. En total, un centenar de voluntarios formaron parte de la prueba. A todos se les mostraron dos tipos de tazones de 500 ml y otro pequeño de 300 ml. A la mitad de los asistentes, es decir 50 personas, se les dijo que tomarían la porción grande, y al resto la pequeña, sin embargo, la porción de 500 ml solo fue recibida en realidad por 25 personas, a las otras 25, se les extrajo, sin que lo notaran, parte de su sopa, por lo que comieron una porción pequeña aunque creyeron que era la normal.

Inmediatamente después de comer, a todos se les preguntó si estaban satisfechos. Quienes sin saberlo comieron porciones chicas dijeron que sí. No obstante, luego de tres horas, se les volvió a preguntar lo mismo y pese a haber comido poco, recordaban haber disfrutado de una abundante sopa y confirmaron no tener apetito. “El hambre fue predicha por la cantidad de comida percibida y no por la realmente consumida”, explica Brunstrom. Aunque aún hace falta ahondar en estudios para determinar la existencia de un componente psicológico en el hambre, el estudio podría ser de provecho para reducir el consumo de comida de las personas con problemas de sobrepeso.

Revista Muy Interesante, 11 de marzo 2015

18. ¿Qué idea intentan comprobar los investigadores por medio del experimento?

- A. Que el hambre es una sensación controlada por nuestra memoria.
- B. Que la hiperfagia es un trastorno que consiste en consumir mucho alimento.
- C. Que las personas que comen impulsivamente pueden sufrir amnesia y sobrepeso.
- D. Que existe una relación entre la cantidad de alimento consumido y la sensación de saciedad.



19. ¿Para qué se les extrajo a algunos participantes parte de su sopa sin que se dieran cuenta?

- A. Para que quedaran con hambre.
- B. Para que pensaran que todavía podían comer más.
- C. Para que dejaran de comer grandes cantidades de alimentos.
- D. Para que quedaran con la sensación de haber comido suficiente.

20. En el experimento, ¿cuántas personas consumieron finalmente la porción de 500 ml?

- A. Cien
- B. Cincuenta
- C. Veinticinco
- D. Trescientas

21. Según el texto, ¿qué es el hipocampo?

- A. Una enfermedad que afecta la memoria.
- B. Un tipo de experimento de neurociencia.
- C. El denominado componente psicológico del hambre.
- D. Un área del cerebro que controla las funciones de la memoria.

22. ¿Para qué se usan las comillas en “*El hambre fue predicha por la cantidad de comida percibida y no por la realmente consumida*”?

- A. Para presentar el tema del texto.
- B. Para indicar lo que dice el investigador.
- C. Para destacar una idea principal del texto.
- D. Para expresar una nueva hipótesis de investigación.

Lee el siguiente fragmento y responde.

Aunque aún hace falta **ahondar** en estudios para determinar la existencia de un componente psicológico en el hambre, el estudio podría ser de provecho para reducir el consumo de comida de las personas con problemas de sobrepeso.

23. ¿Qué palabra puede sustituir a “ahondar” sin cambiar el sentido del fragmento?

- A. Analizar
- B. Averiguar
- C. Investigar
- D. Profundizar

Lee el siguiente fragmento y responde.

Para probarlo, Jeffrey Brunstrom, experto en nutrición y comportamientos de la Universidad de Bristol, en Reino Unido, **ideó** un experimento en el que los participantes eran engañados para “recordar” que habían comido mucho, cuando en realidad sus raciones habían sido pequeñas.

24. ¿Qué palabra puede sustituir a “ideó” sin cambiar el sentido del fragmento?

- A. Creó
- B. Imaginó
- C. Descubrió
- D. Organizó



Lee el siguiente texto y responde desde la pregunta 25 hasta la 34.

Texto 5:

Morozko
Cuento popular ruso

1. Una madrastra tenía una hijastra y una hija propia. A su hija propia, hiciera lo que hiciera, siempre estaba acariciándola y diciendo: —¡Qué lista y bella eres!—. La hijastra, en cambio, por mucho que se afanara, nunca lograba contentarla, todo lo que la niña hacía le parecía mal a la madrastra y por todo la reprendía. Y en realidad, la muchacha era una buena persona, trabajadora y esforzada, que junto a otra persona habría vivido feliz, mientras que al lado de la madrastra no había día que pasara sin llanto. Todo era buscar falta para regañar a la niña. Un día, atormentada por los celos y la inseguridad, decidió echar a la hijastra de la casa.

—¡Llévatela! —le dijo a su viejo marido—. Llévatela adonde quieras para que mis ojos no vuelvan a verla ni mis oídos a oírla. Y no la llesves a casa de ningún pariente, sino al campo nevado, donde azote bien el frío.

2. Muy triste, el viejo se echó a llorar. Hizo subir a la hija al trineo. Así condujo a la pobrecita al campo nevado, la dejó sobre un montón de nieve, se persignó y regresó a su casa a toda prisa para no presenciar la inminente muerte de la hija.

3. Allí se quedó la pobre, tiritando y murmurando una oración. En esto llegó Morozko, saltando de un lado para otro y de rama en rama al mismo tiempo que contemplaba a la linda muchacha.

—Oye, pequeña, yo soy Morozko, el de la nariz roja.

—Bienvenido Morozko, se conoce que te ha traído Dios para que recojas mi alma.

4. Morozko iba a tocarla ya para dejarla helada, pero le agradaron sus palabras discretas. Dejó caer a su lado un abrigo. La muchacha se puso el abrigo y allí siguió.

5. De nuevo llegó Morozko pegando saltos, mientras contemplaba a la linda muchacha.

—Oye, pequeña, yo soy Morozko, el de la nariz roja.

—Bienvenido Morozko, se conoce que te ha traído Dios para que recojas mi alma. Pero Morozko no había venido a recoger su alma, sino que había traído a la linda muchacha un baúl grande y pesado, lleno de hermosos y finos vestidos. Envuelta en su abrigo, la muchacha se sentó encima del baúl, tan contenta, tan bonita...

6. Una vez más llegó Morozko el de la nariz roja, pegando saltos mientras contemplaba a la linda muchacha. Ella le saludó nuevamente y él le regaló un traje bordado en plata y oro. Se lo puso y quedó preciosa. Allí siguió sentada sobre el baúl y cantando.

7. En cuanto a la madrastra, estaba ya preparando el velatorio. Hizo un montón de galletas. Le dijo a su marido: —Ve a buscar a tu hija para enterrarla.

El viejo se puso en camino.

8. Rechinó el portón, se abrió la puerta y metieron en la casa un baúl grande y pesado. Luego entró la hijastra resplandeciente vestida de plata y oro. La madrastra se quedó como quien ve visiones. Luego reaccionó:

—Engancha otros caballos —le gritó al marido— y lleva ahora mismo a mi hija al mismo campo y al mismo sitio.

El viejo así lo hizo.

9. También llegó Morozko el de la nariz roja. Contempló a su nueva visitante, dio unos saltos, pero, como no le oyó decir ni una palabra de agrado, se enfadó y la tocó para que muriera de frío.

10. —Ve a buscar a mi hija —ordenó la vieja al marido—, enganchar unos buenos caballos y tener cuidado, no vaya a volcarse el trineo y caerse el valioso baúl.

11. Se abrió el portón, corrió la vieja al encuentro de su hija y sólo pudo abrazar su cuerpo frío. Rompió a llorar y a lamentarse, pero ya era tarde.

Alexander Afanásiev. **Cuentos populares rusos**. Editorial Anaya. Madrid. 1991 (adaptación)

25. ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto anterior?

- A. Informarnos de los seres maravillosos que habitan en la nieve.
- B. Convencernos de los peligros de exponernos al campo nevado.
- C. Contarnos una historia sobre el encuentro de una niña con un ser mágico.
- D. Opinar sobre el mal trato que una madrastra daba a una niña por no ser su hija.



26. ¿Cuál es el problema inicial que se presenta en el cuento?

- A. Una niña recibe permanentemente malos tratos de parte de su familia.
- B. Una madrastra sólo quiere a su hija propia mientras que desprecia a su hijastra.
- C. Una niña es abandonada por su padre en la mitad de un inmenso campo nevado.
- D. Una vieja quiere que su marido se deshaga de su hija abandonándola en la nieve.

27. ¿Cómo se sentía la niña viviendo junto a la madrastra?

- A. Infeliz
- B. Frustrada
- C. Amenazada
- D. Preocupada

28. ¿Con qué finalidad la madrastra envió a la niña al campo nevado?

- A. Para que conociera a Morozko.
- B. Para que muriera congelada de frío.
- C. Para que aprendiera a obedecer sus mandatos.
- D. Para que le regalaran un baúl con finos vestidos.

29. ¿Qué palabra califica adecuadamente la actitud del padre hacia la madrastra?

- A. De reproche.
- B. De sumisión.
- C. De compasión.
- D. De atrevimiento.

30. ¿Quién era Morozko?

- A. Un sabio protector.
- B. Un viejo millonario.
- C. Un espíritu de la nieve.
- D. Un pequeño animal del campo.

31. ¿Qué sucedía cuando Morozko tocaba el cuerpo de una persona?

- A. La persona moría congelada.
- B. La persona recibía finos obsequios.
- C. La persona murmuraba una oración.
- D. La persona era cubierta por un abrigo.

32. En el relato se dice que cuando la niña entró a la casa vestida de plata y oro la madrastra “se quedó como quien ve visiones”. ¿Qué significa la expresión subrayada?

- A. Que quedó asustada.
- B. Que quedó ilusionada.
- C. Que quedó asombrada.
- D. Que quedó decepcionada.

33. Al final del cuento, ¿para qué la mujer le pide al marido que lleve a su hija al campo nevado?

- A. Para que conociera a Morozko.
- B. Para que aprendiera a sobrevivir en el frío
- C. Para que aprendiera a decir frases amables.
- D. Para que Morozko le diera los mismos finos regalos.



Lea con atención el siguiente texto y conteste las preguntas 34 a 39.

Texto 6:

DIARIO LA TARDE

CRÍTICA LITERARIA

El niño con el pijama de rayas

El irlandés John Boyne nos traslada en esta novela a la época nazi para reflexionar sobre el Holocausto desde el punto de vista de un niño de nueve años llamado Bruno, hijo de un alto cargo de las SS que abandona una cómoda vida en Berlín para servir en Auschwitz.

Desde su habitación, Bruno sentirá curiosidad por saber más sobre la gente que lleva “pijama de rayas”, logrando entablar amistad con Shmuel, un niño judío de su misma edad.

Boyne enfocó esta novela sobre el Holocausto judío como una pieza literaria para que los niños y los adolescentes conocieran la experiencia escalofriante de los campos de concentración desde los ojos de un personaje afín con su edad, por lo que seguramente a muchos lectores maduros y expertos en la materia poco o nada dirá su manoseado contenido.

Sin embargo, el texto, simple y poblado de variados tópicos, también puede atrapar a los adultos por el impacto emocional que provoca la ubicación de un personaje inocente, tierno, en un contexto sobrecogedor.

Las ansias de descubrimiento y la fascinación infantil por la novedad están bien aprovechadas por el escritor irlandés en su aventura trágica, así como el sentido de la amistad, la pérdida de la inocencia, el contraste entre contextos y la ocultación de la verdad a la que se ve sometido el individuo en busca de ruptura de tal limitación de la realidad.

Sin embargo, parte del enfoque no es creíble, ya que un niño de nueve años, y más aún con su padre, una autoridad, no permanecería en la ignorancia total sobre lo que estaba sucediendo en su universo particular, ya que uno de los fundamentos de todos los gobiernos totalitarios (de cualquier ideología extrema), de pensamiento único, es el profundo “lavado de cerebro” del individuo para la adopción rápida de esa ideología única.

No obstante, y a pesar de su escasez y falta de complejidad (lógica para su público objetivo), es un cuento sensible y áspero con valiosos momentos evocativos y emocionales, bastante recomendables para que los niños y menos niños aprendan a no caer en errores pasados, a no sentirse arrastrados por los nefastos movimientos totalitarios, y a evitar pensamientos excluyentes que recaen en la revancha y el odio al diferente.

Fuente: El niño con el pijama de rayas. En Viaje Literario. Recuperado el 27 de diciembre de 2013 de <http://www.alohacriticon.com/viajeliterario/articulo1722.html>

34. ¿Cuál de los siguientes enunciados es una opinión expresada en el

texto? A. “Boyne enfocó la novela sobre el Holocausto judío”.

B. “Es un cuento sensible y áspero con valiosos momentos”.

C. “el Holocausto desde el punto de vista de un niño de nueve años”.

D. “Bruno sentirá curiosidad por saber más sobre la gente que lleva “pijama de rayas”.



35. Según el texto ¿quiénes son los lectores ideales de la novela “El niño con el pijama de rayas”?

- A. Mujeres adultas.
- B. Niños de nueve años.
- C. Niños y adolescentes.
- D. Lectores experimentados.

36. ¿Cuál de los siguientes enunciados representa una característica negativa de la novela “El niño con el pijama de rayas”?

- A. Su ajado contenido.
- B. Su impacto emocional.
- C. Su falta de credibilidad.
- D. Su alta de complejidad.

37. ¿Cuál es un tema tratado en la novela escrita por Boyne?

- A. El lavado de cerebro.
- B. El sentido de la amistad.
- C. La niñez y la adolescencia.
- D. Las relaciones entre padres e hijos.

38. Según lo expresado en el cuarto párrafo ¿cómo es Bruno?

- A. Maduro
- B. Inocente
- C. Sobrecogedor
- D. Escalofriante

39. A partir de la lectura del sexto párrafo ¿para qué se efectúa el “lavado de cerebro”?

- A. Para ocultar la verdad.
- B. Para ignorar un gobierno totalitario.
- C. Para evitar pensamientos excluyentes.
- D. Para la adopción rápida de una ideología.