



## Módulo VII

Asignatura: Tecnología Telecomunicaciones.  
Profesora: Julia Barraza  
Fecha : Segundo semestre 2019

### Leer y comprender

**Microsoft Office** es un **paquete de programas informáticos** para oficina desarrollado por **Microsoft Corp.** (una empresa estadounidense fundada en **1975**). Se trata de un conjunto de aplicaciones que realizan tareas **ofimáticas**, es decir, que permiten automatizar y perfeccionar las actividades habituales de una oficina.



La versión más antigua de **Microsoft Office** fue lanzada en **1989** con dos paquetes básicos: uno formado por **Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel y Microsoft Word**, y otro al que se le sumaban los programas **Schedule Plus y Microsoft Access**.

**Word** es uno de los **programas** más populares que forman parte de **Microsoft Office**. Consiste en un procesador de textos que incluye un corrector ortográfico, diccionario de sinónimos y la posibilidad de trabajar con **diversas fuentes (tipografías)**.

**Excel**, por su parte, está compuesto por planillas u hojas de cálculo. Su principal atractivo es la posibilidad de realizar operaciones aritméticas de manera automática, lo que facilita el desarrollo de balances y estados contables.

**PowerPoint** es el programa de **Office** que se utiliza para crear y mostrar presentaciones visuales. Su base está en el **desarrollo** de diapositivas multimedia que pueden incluir imágenes, texto, sonido y videos.

La administración de **datos** personales y los correos electrónicos pueden gestionarse desde **Outlook**. Su principal fuerte es el cliente de correo, aunque también ofrece un calendario y un directorio de contactos.

Caber resaltar que **Microsoft Office** es un programa con licencia. Por lo tanto, quienes deseen aprovechar sus prestaciones, deben comprarlo y respetar las condiciones del contrato, como la prohibición de realizar **copias** con fines de lucro. Algunos de sus principales competidores son **OpenOffice** (de código libre), **StarOffice**, **Lotus Symphony** y **WordPerfect Office**.

La popularidad de Office ha ido cayendo en los últimos años. La primera víctima es probable que haya sido PowerPoint, cuando muchos usuarios comenzaron a comprender que Flash les ofrecía las

mismas posibilidades y muchas más, con un nivel de personalización **imposible de alcanzar en el primero**. Luego, con la masificación de los teléfonos móviles y lo atractivo de sus **aplicaciones**, tuvo lugar una especie de migración desde la PC hacia dichos dispositivos, transformando el mercado del software y colaborando con el crecimiento de **la nube** y las herramientas gratuitas. Muy probablemente, esto no haya pasado desapercibido para Microsoft, dado que desde hace un tiempo es posible disfrutar de algunas de las prestaciones de Office en forma gratuita y a través de una cuenta de correo.

## La piratería



Al igual que Windows y los distintos paquetes de Adobe, donde encontramos Photoshop e Illustrator, Office es uno de los focos más comunes de la piratería. Una de las razones principales es que son **herramientas** muy útiles para la formación, dado que suelen estar entre los requisitos de la mayoría de los puestos de trabajo que incluyan labores informáticas de algún tipo.

Al día de hoy, existen alternativas gratuitas a casi todas ellas, las cuales en algunos casos resultan más potentes y eficientes, pero que suelen tener un punto débil en común: **interfaces difíciles de navegar y poco atractivas visualmente**. Esto lleva a muchos usuarios a descartarlas en cuestión de segundos, volviendo a *las cómodas descargas ilegales*. Sin embargo, dado que la piratería ha proliferado sorteando cuanto obstáculo se ha presentado en su camino, muchos se preguntan si las grandes **compañías** de desarrollo de software sufren realmente por esta situación.

Es común oír que es probable que sean ellas mismas, Microsoft y Adobe, por ejemplo, quienes se aseguran de que sus programas lleguen a cuantos hogares sea posible, sea a través de adquisiciones en regla o de copias ilegales. Esta teoría se apoya en que la verdadera ganancia tiene lugar cuando una empresa compra las aplicaciones necesarias para sus empleados, y que gracias a permitir que los usuarios particulares conozcan y disfruten de sus herramientas, su popularidad crece al punto de convertirlas en puntos de **referencia**.

## Ítem II

**Redacta en las líneas de tu guía todos los conceptos subrayados y anotar su definición y en que consiste cada una, si las hay.**

---

---

---

---

---

---



